



FÓRUM UDRŽITELNÉHO ROZVOJE 2018

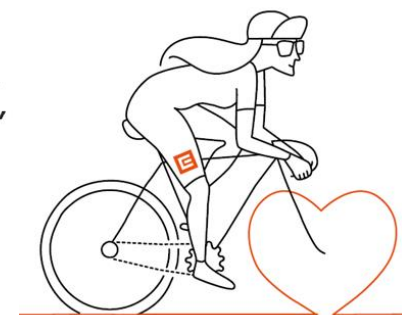
*SPOLEČNĚ, SOUBĚŽNĚ, MIMOBĚŽNĚ? FORMY SPOLUPRÁCE PRO
UDRŽITELNÝ ROZVOJ*

4. prosince 2018

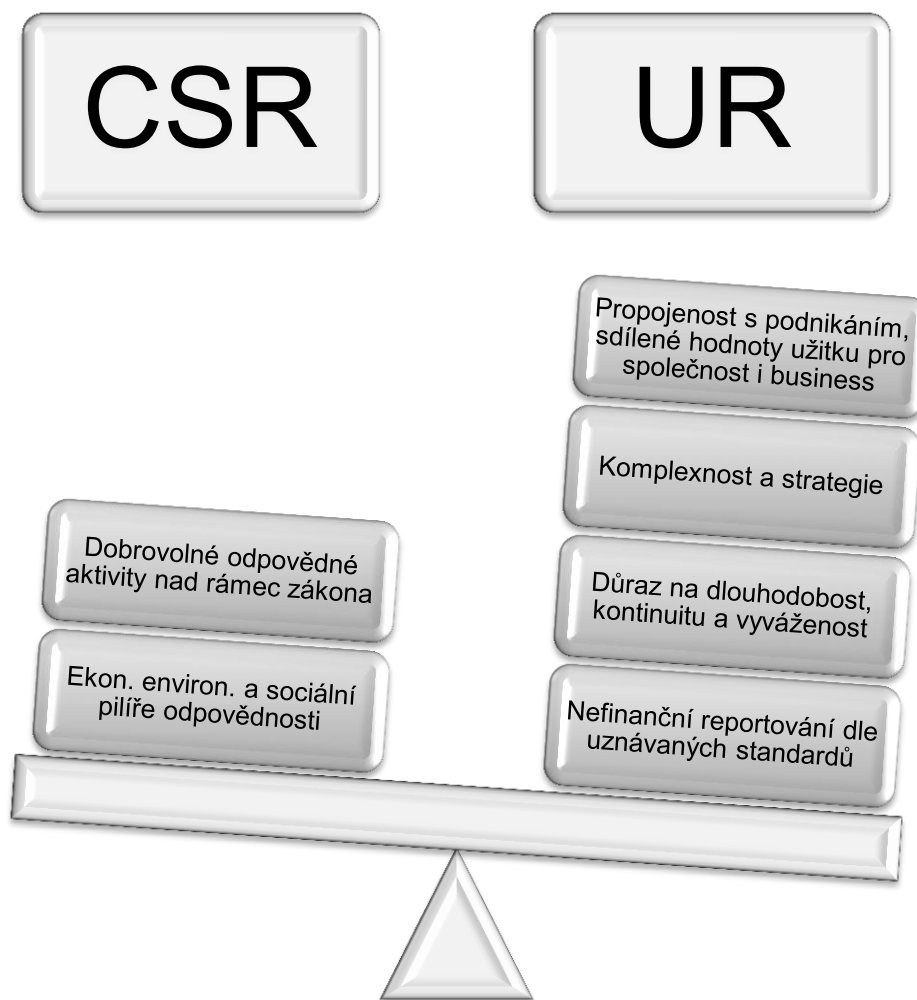
Michaela Chaloupková

členka představenstva,
leader udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ

STRATEGIÍ UDRŽITELNÉHO
ROZVOJE JEDEME V TEMPU,
A S ENERGIÍ SOBĚ VLASTNÍ,
ENERGIÍ PRO BUDOUCNOST



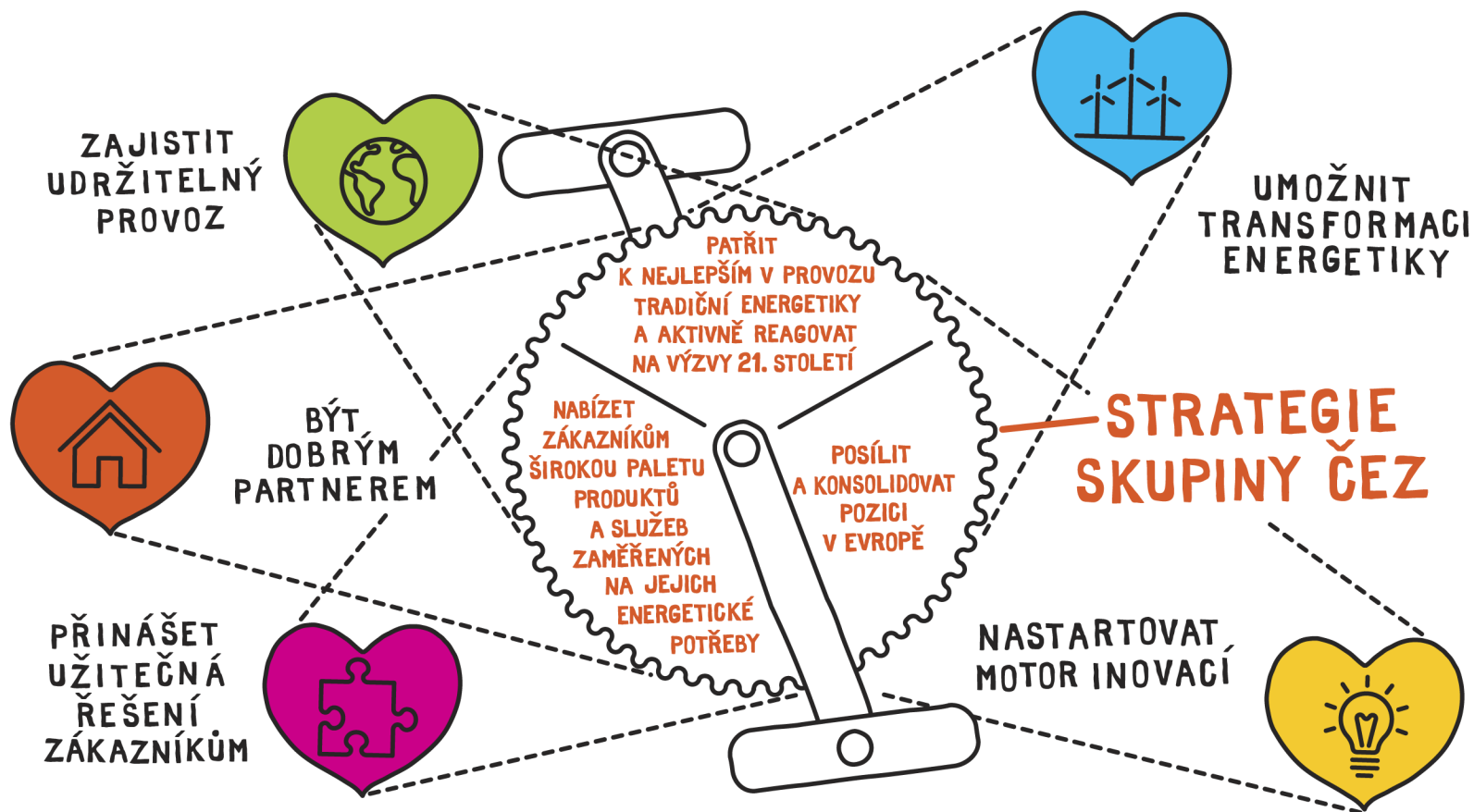
UDRŽITELNÝ ROZVOJ VE SKUPINĚ ČEZ



STRATEGIE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE SKUPINY ČEZ „ENERGIE PRO BUDOUCNOST“



Strategie udržitelného rozvoje jde napříč celou Skupinou ČEZ.
Do naplňování cílů se daří zapojit management i zaměstnance.



STRATEGIE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE SKUPINY ČEZ „ENERGIE PRO BUDOUCNOST“



ZAJISTIT UDRŽITELNÝ PROVOZ

Cíl: Být bezpečnou, zdravou a odpovědnou firmou
Řídíme naše fyzická i lidská aktiva s dlouhodobou perspektivou. Chováme se šetrně k životnímu prostředí.



UMOŽNIT TRANSFORMACI ENERGETIKY

Cíl: Být tvůrcem nového energetického systému
Skupina ČEZ aktivně přispívá k budoucí podobě energetiky v Evropě. Má jasnou vizi, plán implementace a naplňuje jej konkrétními aktivitami.



BÝT DOBRÝM PARTNEREM

Cíl: Zvýšit náš pozitivní dopad na společnost
Skupina ČEZ je vnímána jako prospěšný, zodpovědný a etický partner všemi zainteresovanými stranami.



NASTARTOVAT MOTOR INOVACÍ

Cíl: Být vyhledávaným zaměstnavatelem a partnerem pro inovace
Ve Skupině ČEZ vytváříme stimulační prostředí, které podporuje inovace a rozvoj podnikání. Umíme získávat schopné zaměstnance a uzavírat partnerství pro zdravý růst.



PŘINÁŠET UŽITEČNÁ ŘEŠENÍ ZÁKAZNÍKŮM

Cíl: Naše řešení budou zákazníkům dlouhodobě přinášet hodnotu
Jsme nejvíce žádaným dodavatelem produktů a poskytovatelem služeb v oblasti energetiky v ČR i v zahraničí.

BÝT DOBRÝM PARTNEREM – SPOLUPRÁCE S MÍSTNÍMI KOMUNITAMI



BÝT DOBRÝM
PARTNEREM



- Cílem je otevřená a vzájemně **prospěšná komunikace se zástupci místních samospráv, zástupci lokálních organizací i firem, neziskových organizací a místními komunitami.**
- Při pravidelných setkáních předávají zástupci Skupiny ČEZ aktuální informace o provozu elektráren, o stavu distribuční soustavy, o plánovaných činnostech nebo o realizaci investičních akcí.

BÝT DOBRÝM PARTNEREM – SPOLUPRÁCE SE STÁTNÍMI INSTITUCEMI



BÝT DOBRÝM
PARTNEREM



- V květnu 2018 jsme se aktivně zapojili do projektu MPSV s názvem:

„Rovnost žen a mužů na trhu práce se zaměřením na (ne)rovné odměňování žen a mužů“

- V rámci tohoto projektu provádíme pilotní testování elektronického nástroje „LOGIB“ zaměřeného na rovnost odměňování žen a mužů a jeho přizpůsobení na české prostředí.



„**LOGIB**“ je analytický nástroj, který umožňuje zaměstnavatelům samostatně si otestovat a zkontrolovat mzdovou rovnost mezi muži a ženami. Byl vyvinut Federální agenturou pro genderovou rovnost (FOGE) ve Švýcarsku a je využíván více než 15 let.

BÝT DOBRÝM PARTNEREM – PODPORUJEME DÁRCOVSKÁ PARTNERSTVÍ



BÝT DOBRÝM
PARTNEREM



- Motto **Pomáháme tam, kde působíme.**
- Systém 7 regionů a regionálních manažerů komunikace.
- V roce 2017 bylo formou sponzoringu podpořeno **přes 400 projektů.**
- Formou finančního daru pak Skupina ČEZ v roce 2017 rozdělila částku **142, 4 mil. Kč.**
- Skupina ČEZ je členem **Pracovní skupiny pro firemní dárcovství**, kterou vede Úřad vlády České republiky.

NADACE ČEZ

- Je nejvýznamnějším partnerem Skupiny ČEZ v oblasti dárcovství.
- V roce 2017 podpořila **1 015 veřejně prospěšných projektů částkou 185,96 mil. Kč.**
- Za 15 let působení rozdělila přes **2 a čtvrt miliardy Kč a podpořila tak 8600 projektů.**
- **Mobilní Aplikace EPP – Pomáhej pohybem –** oslavili jsme „tisící“ podpořený projekt.

BÝT DOBRÝM PARTNEREM – SPOLUPRÁCE S NEZISKOVÝMI ORGANIZACEMI



BÝT DOBRÝM
PARTNEREM



- Dlouholeté partnerství na **projektu Neziskovka roku**, který pořádá Nadace rozvoje občanské společnosti.
- Nezávislé **prestižní ocenění** pro neziskové organizace v České republice.
- Hodnotí profesionalitu jejich práce a efektivitu v oblasti managementu i finančního řízení.
- Cílem Ocenění je **zviditelnit ty nejlépe řízené a představit příklady dobré praxe ostatním**. Veřejnosti projekt ukazuje **nový pohled na kvalitu práce neziskových organizací**.

BÝT DOBRÝM PARTNEREM – ZAPOJUJEME ZAMĚSTNANCE



BÝT DOBRÝM
PARTNEREM



FIREMNÍ DOBROVOLNICTVÍ "Čas pro dobrou věc"

- Každý zaměstnanec Skupiny ČEZ může strávit 1 den jako firemní dobrovolník.
- Za 11 let trvání se tohoto projektu zúčastnilo skoro **6 tisíc zaměstnanců**.
- Spolupráce s více než **80 veřejně prospěšnými organizacemi ročně**.

PLNÍME PŘÁNÍ – MYSLÍME NA DRUHÉ

- Charitativní projekt Skupiny ČEZ, Nadace ČEZ a jejich zaměstnanců.
- V letošním ročníku jsme pomáhali **lidem, kteří se ocitli v těžké životní situaci**.
- Za 12 let trvání projektu jsem věnovali **více než 25 milionů korun**.

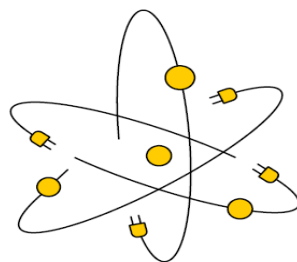
ZAMĚSTNANECKÉ GRANTY

- Podpora veřejně prospěšných projektů neziskových organizací, **ve kterých zaměstnanci aktivně působí ve svém volném čase**.
- Za 6 let trvání jsme **podpořili 521 projektů za 18 200 211 Kč**.

VÝZVY ANEB KDE MÁME REZERVY



- Naše kroky mají dopad, neboť velikost a majetková struktura ČEZ je výzvou pro citlivé a zároveň efektivní zacílení udržitelného rozvoje - chceme více komunikovat se všemi stakeholdery o udržitelnosti.
- Chceme nastavit systém komunikace se stakeholdery, který umožní propojit jejich očekávání s našimi cíli udržitelného rozvoje.





- Expertní dobrovolnictví.
- Nasloucháme zaměstnancům z hlediska jejich potřeb:
 - průvodce budoucího rodiče, příručka flexibilní pracovní doby, zaměřený na sandwichovou generaci, jednáme s odbory o rozšíření pracovního volna pro rodiče a pečující osoby a o navýšení dnů pro dobrovolnictví.
- ISO 19600 & 37001, Posouzení stavu Compliance a Anti-bribery Management systému.
- Inovace a úsporná řešení (ČEZ ESCO).

